

Labcor

 **efeito** DESIGN | Redesenho da marca

SIGNIFICADO

Representação simbólica de uma entidade, qualquer que ela seja;
Algo que permite identificá-lo de modo imediato;
Pode ser um signo, um símbolo ou um ícone
Até mesmo uma simples palavra pode referir uma marca.

USO MAIS COMUM

Uma representação gráfica, onde a marca é formada pela composição de um símbolo e/ou logotipo, tanto individualmente quanto combinados.

MARKETING

Qualquer referência a uma determinada empresa: um nome, marca verbal, imagens ou conceitos que distinguem o produto, serviço ou a própria empresa.

Mais que uma representação gráfica, a marca e o nome da empresa comunicam a “promessa” de um produto, seu diferencial frente aos concorrentes que o faz especial e único.

As melhores marcas (as de maior sucesso) são completamente coerentes. Cada aspecto do que são e do que fazem reforçam o todo.







CMYK. 100 / 0 / 50 / 30

RGB. 0 / 80 / 145

HEXADECIMAL. #005091

PANTONE. 294C



CMYK. 100 / 50 / 0 / 0

RGB. 20 / 80 / 180

HEXADECIMAL. #2D82AF

PANTONE. 300C



CMYK. 55 / 15 / 0 / 0

RGB. 110 / 80 / 230

HEXADECIMAL. #6EB4E6

PANTONE. 292C



CMYK. 0 / 0 / 0 / 70

RGB. 115 / 115 / 150

HEXADECIMAL. #737373

PANTONE. 417C

Labcor

HELVETICA NEUE 55 ROMAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Commitment to life

ADOBE GARAMOND PRO ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890







Black 100%

Black 70%

Black 40%



Black 100%

Black 70%

Black 40%





Labcor